

site-name

JHL

Logga ut

Händelser Frågor och svar Kafferum Bli medlem

Personlig assistans

Intressebevakning för assistenter

Fråga, vi svarar

FAGFORENING PÅ ONLINE

Veikko Lehtonen

LV1

Kansalaisten aktiivisuudessa yhä petrattavaa



Lähde: Liikenne- ja viestintäministeriö, Tekes, Teknologiateollisuus ry, Verkko-teollisuus ry, Digibarometri 2017, http://www.digibarometri.fi/uploads/5/8/8/7/58877615/digibarometri_2017.pdf

Bild 2

LV1 Miksi

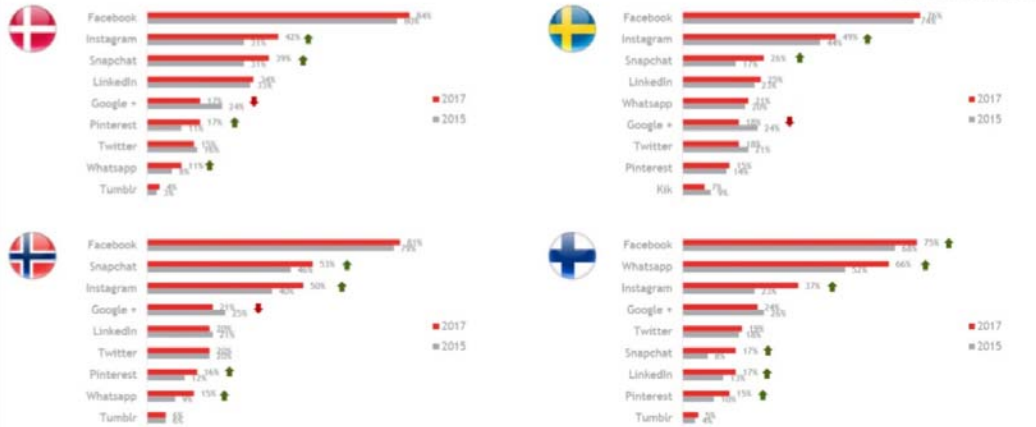
Lehtonen Veikko; 2018-03-14

LV2

Suomi verrattuna muihin pohjoismaihin

Top 8 social media usage

Facebook is by far the largest social media in the Nordics. Since 2015 Instagram and Snapchat have grown significantly in all four countries



Q16a Do you currently use one or several of the following services?
Exam: All

YouGov

HVORFOR ER VIKTIG Å VÆRE PÅ YOUTUBE

LÄHDE: MATLEENA LAAKSO, DIGITAALISSET VÄLINEET OSANA AMMATILLISEN OPPIMISEN OHJAUSTA

Top Tools for Learning 2016

Jane Hart: c4lpt.co.uk/top100tools

1. YouTube
2. Google Search
3. Twitter
4. PowerPoint
5. Google Docs/Drive
6. Facebook
7. Skype
8. LinkedIn
9. WordPress
10. Dropbox
-
13. WhatsApp
76. Instagram



TOOL: "any software or online tool or service that can be used for your own personal learning or for teaching or training"

Nuorten suosituimmat some-palvelut

Suomessa asuvien 13-29 -vuotiaiden nuorten sosiaalisen median palveluiden käyttäminen ja läsnäolo (2016) jonka tekijä on ebrand Suomi Oy & Oulun kaupungin sivistys- ja kulttuuripalvelut (CC BY-NC-ND): www.ebrand.fi/somejanuoret2016

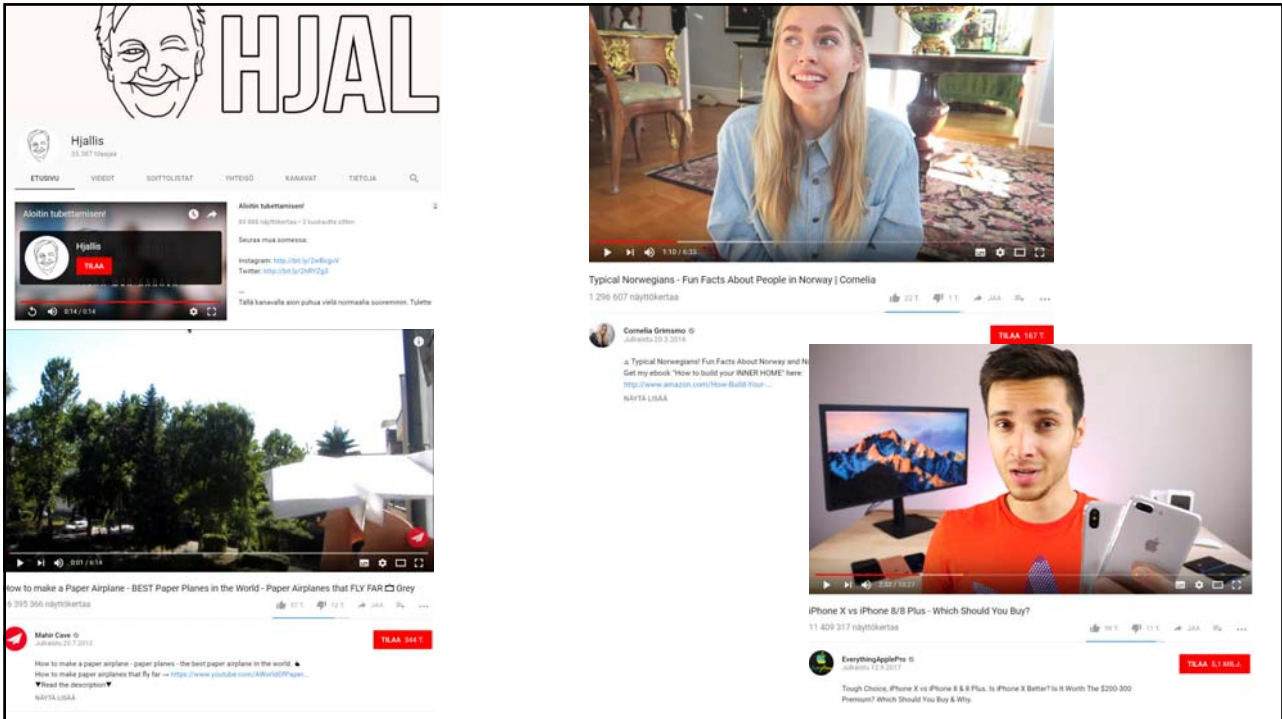
1. WhatsApp 88 % - ajallisesti käytetyin
2. YouTube 85 % - vain 7 % tuottaa sisältöä
3. Facebook 81 % - yli 22 v. suosituin palvelu
4. Instagram 72 %
5. Spotify 66 %
6. Snapchat 60 % - suurin nousija, 15 v. käyttää eniten
7. Facebook Messenger 56 %
8. Skype 35 %
9. Twitter 25 %
10. Steam 19 %



Bild 3

LV2 Millä välineillä?

Lehtonen Veikko; 2018-03-14



LV3



Kuva & lähde: Töttörö, Sisällöt ja vaikuttavuus Tubessa 2017, <http://tottoroo.fi/svt-2017/> (N=2000, 15-35-v.)

Bild 6

LV3 Miksi Youtube

Lehtonen Veikko; 2018-03-14

SPØRRE FRA MEDLEMMER / KOMMUNAL / TUPPEN



PROJEKTET HENKILÖKOHTAISETAVUSTAJAT.FI

Finländska personliga assistenter har en låg organiseringsgrad, uppskattningsvis bara ca 20 %. I Finland finns dock ca 25 000 personliga assistenter, vilket betyder ett enormt antal potentiella nya medlemmar.

Yrkesgruppen är ganska ny och därför är det viktigt att stärka fackligheten och höja yrkesgruppens status.

Enligt en undersökning som JHL lät göra 2015 (Ammattina avustaminen, sv. "Personlig assistans som yrke") vill 90 % av assistenterna få yrkesutbildning eller rådgivning om arbetsuppgifterna.

Syftet med projektet är att svara på de utmaningar och önskemål som de personliga assistenterna själv har lyft fram.

Projektet stärker JHL:s ställning som ett viktigt fack för personliga assistenter.

PROJEKTET HENKILÖKOHTAISETAVU STAJAT.FI

Meningen är att erbjuda ett forum för intressebevakning och ett "kafferum" på nätet. Vi ska sänka tröskeln att ta kontakt.

På webbplatsen finns en spalt med information, frågor och svar samt ett "kafferum", dvs. ett diskussionsforum för frågor som gäller yrkets särdrag.

Användning av webbplatsen förutsätter registrering. Registrerade användare har sedan tillgång till alla delar av webbtjänsten. (ansvarsfrihet)

Portalen utvecklas kontinuerligt och utvecklingsarbetet bygger på användarnas erfarenheter och behov.



VARFÖR BEHÖVER VI HENKILÖKOHTAISETAVUSTAJAT.FI?

Under sommaren 2015 gällde vårt femte telefonsamtal till JHL:s telefonjour personliga assistenter. Yrkesgruppen är klart överrepresenterad när det gäller antalet behandlade intressebevakningsfall, både i regionkontoren och på förbundskontoret.

Bristen på en arbetsgemenskap och kollegialt stöd har konstaterats vara det största problemet för personliga assistenter och mer än hälften av undersökningens deltagare önskade att det skulle finnas ett elektroniskt diskussionsforum.

Det är svårt att nå ut till personliga assistenter, eftersom yrkesgruppen arbetar i människors privata hem och därför är det mycket motiverat att ordna intressebevakning på nätet och elektroniskt.

Även icke-fackmedlemmar kan registrera sig på webbplatsen. Användare som inte hör till facket kan pröva tjänsten i en månad och bekanta sig med dess funktioner. Med detsamma samlar vi in användarens kontaktuppgifter och skickar sedan automatiskt anslutningsmaterialet till personen. Om hen inte har anslutit sig till facket inom två veckors tid, sänder vi en automatisk påminnelse om medlemskapet.

KAFFERUMMET ÄR A OCH O



ETT NYTT SÄTT ATT VARA FACKLIGT AKTIV

Eftersom majoriteten av de personliga assistenterna saknar en förtroendeman, beslöt vi oss att börja skapa en modell för ett nytt sätt att vara fackligt aktiv / förtroendeman.

Webbplatsen henkilökohtaisetavustajat.fi skulle inte fungera utan våra underbara moderatorer.

Vi skal rekryter mer 2018. Vi letade fram och rekryterade 10 -15 nya aktiva som började moderera webbplatsen och som har en viktig roll i att informera på regional nivå.

Alla moderatorer har fått en utbildning som bestod av två praktiska perioder och en webbkurs mellan dem.



SOCIALA MEDIER ETT VIKTIGT VERKTYG

Sociala medier har beaktats från första början och de utgör ett centralt verktyg.

Kampanjen #arvostamua (sv. #uppskattamig) genomfördes strax före webbplatsen öppnades och var en stor succé. Kampanjens tema var att genom text eller bilder berätta varför man borde uppskatta de personliga assistenternas arbete mer och sedan dela berättelsen med hashtaggen #arvostamua.

För närvarande delas info om yrket genom bilder och berättelser i Facebook och Twitter. Målet är att börja sprida budskapet också via YouTube och Instagram.



MÅL OCH SITUATION

Vårt mål är att inom två år skapa en bestående form av intressebevakning.

- bygga upp en helt ny gemenskap och ett nytt sätt att delta i facklig verksamhet
- minska arbetstrycket på regionkontorens och förbundskontorets rådgivare
- nå ut till oorganiserade personliga assistenter och höja organiseringsgraden

Projektet utvärderas och en rapport bereds regelbundet två gånger per år.

Registreringarna och diskussionen har fått en bra början, trots att två olika registreringsätt ledde till vissa tekniska problem.

Vi har inte ännu marknadsfört sidan



TACK!

Veikko Lehtonen